**BLC Bank organise son quatrième ‘study tour’**

***Retour sur le développement du programme WE Initiative***

**Beyrouth – février 2016** : BLC Bank s’est bâti une réputation de leader sur le marché libanais pour son projet exhaustif dédié aux femmes, et continue son engagement auprès des femmes en partageant son expertise avec d’autres institutions financières. Entre les 3 et 5 février, BLC Bank a initié son quatrième ‘study tour’, et le deuxième à l’intention des membres du Global Banking Alliance for Women (GBA), mettant en avant le parcours de la banque dans le développement et le succès du programme WE Initiative.

«BLC Bank est la première banque de la région MENA à proposer un programme innovant dans le but d’accélérer l’émancipation économique des femmes. BLC Bank organise ces ‘study tours’ pour encourager et influencer la création de programmes similaires dans le monde», a déclaré le Président Directeur Général de BLC Bank, Maurice Sehnaoui. «Cet événement présente une opportunité d’apprentissage pour les participants souhaitant développer des programmes à l’intention des femmes dans leurs propres marchés», a-t-il poursuivi.

Nadim Kassar, Vice-Président Directeur Général de BLC Bank, a ajouté: «Je suis fier que nos ‘study tours’ aient influencé la création de plus de 15 programmes dans le monde. WE Initiative, qui a timidement vu le jour il y a quelques années est synonyme aujourd'hui des meilleures pratiques mondiales dans ce domaine."

L’événement qui s’est déroulé sur trois jours a réuni des institutions et des membres de la Global Banking Alliance for Women ayant fait le déplacement depuis la Grande Bretagne, les Pays - Bas, le Laos, le Sri lanka, l’Uganda, le Kenya, le Kosovo et l’Egypte.

«BLC Bank a, depuis plusieurs années, travaillé pour encourager et développer le rôle des femmes dans le monde des affaires. Leur faciliter l’accès aux institutions bancaires est un élément clé, mais ceci devrait s’inscrire dans un écosystème qui permette et facilite leur succès», dit Tania Moussallem, Directeur Général Adjoint à BLC Bank, et présidente du GBA. «Nous sommes heureux d’organiser ce « study tour » et de partager notre savoir-faire avec les membres du GBA, afin de promouvoir un rôle actif des femmes dans le développement économique», poursuit-elle.

Inez Murray, Président Directeur Général du GBA, a ajouté: «Les femmes représentent actuellement le marché le plus en croissance au monde. Selon une étude récente publiée par la Harvard Business Review, leurs revenus devraient atteindre un montant de 18 billions de dollars à l’échelle mondiale dans les années à venir, faisant d’elles un marché potentiel pour de nombreuses sociétés. Au GBA, nous aidons les banques à se lier avec les femmes entrepreneures et les « study tours » organisés par BLC Bank jouent un rôle essentiel dans notre mission».

GBA est une organisation qui réunit les banques et les institutions financières pour développer des stratégies qui répondent aux besoins financiers et non-financiers des femmes à travers le monde. En 2012, BLC Bank a rejoint GBA et est devenue la première banque de la région MENA à signer les principes d’autonomisation des femmes de l’ONU. Depuis septembre 2015, BLC Bank – représentée par Tania Moussallem – préside le conseil du GBA.

-Fin-